



Solskinnet er gratis i Nyhavn, men ellers er priserne på menukortet 21 pct. højere end i andre lande. Foto: Magnus Møller

Danskere betaler de højeste priser

Det er dyrt at være dansker. Priserne er hele 24 pct. højere herhjemme. Det viser den årlige redegørelse fra Konkurrencestyrelsen, der sammenligner forbrugerpriserne i ni EU-lande. Selv når vores afgifter og moms trækkes

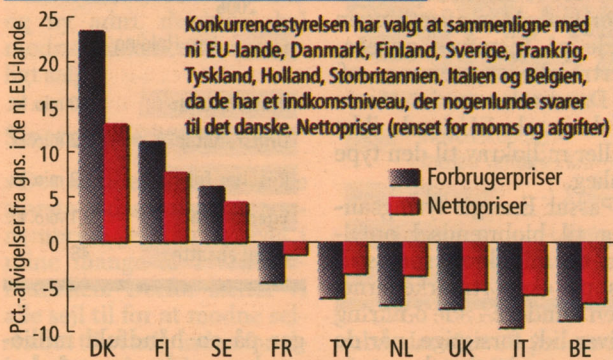
fra, så betaler danskerne i gennemsnit 13 pct. højere priser. Forbrugerrådet efterlyser en mentalitetsændring i mange brancher. Hos hotel- og restaurationsbranchen afviser man, at der er ringe konkurrence. **Side 16**



Danske priser topper i Europa

Konkurrencestyrelsen efterlyser mentalitetsændring i mange brancher og mere udenlandsk konkurrence til gavn for de danske forbrugere

Danske priser i top Forskelle i forbruger- og nettopriser i ni EU-lande (2004-05)



Kilde: Konkurrencestyrelsens Konkurrenceredegørelse 2007

Danske priser ligger over EU-gennemsnittet:

Medicin og sundhedsydelser
Restauranter og hoteller
Brød og kornprodukter

Danske priser er lavere end EU-gennemsnittet

Transport
Tobak
Mælk, ost og æg

Konkurrence

AF METTE DYRSKJØT

Danske forbrugere skal gribe meget dybere i pengepungen end forbrugere i ni sammenlignelige EU-lande. Målt på forbrugerpriser skal en dansker lægge 24 pct. til prisen i forhold til gennemsnittet i ni lande, som Konkurrencestyrelsen bruger til at sammenligne prisniveauet i Danmark med. Og renser man forbrugerpriserne for den høje danske moms og afgifter, så betaler danskerne alligevel 13 pct. mere end gennemsnittet i de ni EU-lande.

Det fremgår af et udkast til Konkurrencestyrelsens årlige Konkurrenceredegørelse, der offentliggøres i juni, men som Børsen har fået indsigt i.

»Der er behov for en mentalitetsændring i mange brancher, når det gælder konkurrence, og vi har brug for mere udenlandsk konkurrence,« siger direktør for Forbrugerrådet Rasmus Kjeldahl.

Største reallønsplus

Forbrugerrådet er langt fra tilfreds med, at Danmark endnu et år topper listen over forbrugerpriser i de ni EU-lande, som har et indkomstniveau, der svarer nogenlunde til det danske. For tallene viser sort på hvidt,



»De høje forbrugerpriser er et reelt og stort problem. Hvis man virkelig skulle give danskerne en reallønsfremgang, så ville det mest effektive være at få konkurrencesituationen til at fungere ordentligt,« siger Forbrugerrådets direktør Rasmus Kjeldahl.

at det er rigtig dyrt at være dansker.

»De høje forbrugerpriser er et reelt og stort problem. Hvis man virkelig skulle give danskerne en reallønsfremgang, så ville det mest effektive være at få konkurrencesituationen til at fungere ordentligt,« siger Forbrugerrådets direktør Rasmus Kjeldahl.

Redegørelsen bliver først offentliggjort i begyndelsen af juni, og Konkurrencestyrelsen samt økonomi- og erhvervsminister Bendt

Bendtsen (K) vil først kommentere tallene, når den er offentliggjort.

De Konservatives erhvervsordfører Per Ørum Jørgensen vil heller ikke kommentere udkastet, men peger på, at en ændring af Konkurrenceloven netop nu er ved at blive behandlet i Folketinget – den nye lov vil blandt andet give Konkurrencestyrelsen flere redskaber til at afsløre ulovligt kartelsamarbejde. Og den seneste lovændring fra 2004 har ikke mulighed for at slå igennem i de

tal, som er anvendt i Konkurrenceredegørelsen 2007. Derfor afspejler dette års redegørelse ikke nødvendigvis et behov for lovændringer.

Politikerne må handle

Men de høje danske priser har længe været et problem, og der ser ikke ud til at være tegn på forbedringer, understreger Forbrugerrådets direktør. Han er enig i, at det ikke kun handler om at ændre konkurrenceloven, men understreger, at der er behov

for politisk handling, men at det kan være svært at regulere på en hensigtsmæssig måde. Det gælder for eksempel priserne på medicin og sundhedsydelse, som topper listen over de høje danske priser.

»Inden for receptpligtig medicin har vi et system, som er reguleret gennem nogle offentlige aftaler, som er dyre og upraktiske, og det kræver en politisk indsats for at ændre det. Men priserne på receptpligtig medicin er reguleret på en meget sindrig måde, og der er ingen enkle svar på, hvordan man får ændret det, samtidig med at vi har en ordentlig sundhedspolitik,« siger Rasmus Kjeldahl.

Ændret mentalitet

Men på andre områder handler det i høj grad også om at ændre mentaliteten. Forbrugerrådets direktør henviser til, at de enkelte virksomheder inden for de fleste brancher mener, at de allerede konkurrerer hårdt. Men ofte hersker der samtidig en meget kollegial mentalitet, hvor man er indforstået om nogle områder, som man ikke konkurrerer på.

»Når det handler om den slags kollegial mentalitet, er

det virkelig svært at regulere sig ud af. Derfor er det også vigtigt at sørge for øget udenlandsk konkurrence. Vi så for nylig, at en udenlandsk bank satte renten markant op på udlån, så det ændrede fuldstændig markedet,« siger Rasmus Kjeldahl.

Men han efterlyser også en mentalitetsændring hos politikerne. De skal være parate til at gribe ind, når for eksempel de københavnske taxa-vognmænd fordobler deres opsamlingstakster fredag og lørdag.

»Det skete for nylig, uden at nogen politikere loftede brynene. Og det er ikke et område med fri konkurrence, men et reguleret marked med begrænsning af udbuddet. Når man ikke griber ind, vedtager man, at nogen er fredet,« mener han.

Endelig peger Forbrugerrådet på, at implementeringen af EU's servicedirektiv også kan være med til at sikre mere udenlandsk konkurrence, når det gælder serviceydelser.

Konkurrencestyrelsen har valgt en ny metode til at beregne nettopriserne, og det betyder, at man ikke kan sammenligne tallene fra de forskellige år.