

Butikspriser 33 mia. for høje

Det koster danskerne mange penge, at konkurrencen mellem virksomhederne er for svag. Det viser en helt ny rapport fra Konkurrencestyrelsen, der vurderer, at den svage konkurrence koster Danmark 33 milliarder kroner.

Af Thomas Hundsbæk

Hver eneste danske husstand kunne have langt flere penge. Men det koster os dyrt, at virksomheder og handlende ikke konkurrerer tilstrækkeligt.

Hvert år går en gennemsnitlig dansk husstand glip

af 13.550 kroner, fordi vi betaler for meget, når vi fylder indkøbsvognen. Det er især varer som sodavand, sæbe, shampoo, kød og grøntsager, der er for dyre, konkluderer en redegørelse fra Konkurrencestyrelsen, der offentliggøres i dag. Det er anden gang på godt et år, at manglerne i den danske konkur-

rence udstilles i en rapport.

I forhold til de europæiske lande, Danmark kan sammenligne sig med, betaler de danske forbrugere fem procent mere for deres varer. Og det skyldes først og fremmest, at dansk erhvervsliv er forskånet for konkurrence i en sådan grad, at de ikke presses til at være bedre og billigere.

»Man kan sige, at det er skuffende tal, taget i betragtning at vi har forsøgt at have mere fokus på konkurrenceområdet siden den sidste undersøgelse«, siger Konkurrencestyrelsens direktør Finn Lauritzen.

Danskernes samlede tab

ved den ringe konkurrence skønnes at være 33 milliarder kroner. Det er nogle få milliarder mindre, end det koster at drive samtlige danske sygehuse i et år.

Rapporten udpeger de store leverandører af varer som den store synder, når det gælder om at aflive konkurrencen. Knap hver anden vare sælges uden reel priskonkurrence, fordi leverandøren dikterer prisen. I mærkevarerbutikker bestemmer butiksejeren kun prisen på fem procent af sine varer.

»Det overrasker mig ikke. Det er et stort problem, at leverandørerne dikterer høje priser. Og det er vigtigt at

fastslå, at det ikke er ham, der langer varerne over disken, der tager overpriser«, siger chefkonsulent Henrik Hornstrup, Dansk Handel & Service.

En af forklaringerne på de høje danske priser er, at Danmark har bemærket sig ved at have den slappeste konkurrencelov i Europa. Og det er næppe tilfældigt, at den nedslående konkurrenceredegørelse offentliggøres netop i dag i forbindelse med, at en ny opstrammet konkurrencelov vedtages i Folketinget.

»Vi har med stramningen af konkurrenceloven taget nogle skridt, som giver mar-

kante signaler til alle om, at vi mener fri konkurrence lige så alvorligt som resten af Europa. Men redegørelsen viser, at der bestemt er områder, hvor der er lang vej endnu«, siger erhvervsminister Pia Gjellerup.

Hos Dansk Industri møder kritikken af konkurrencen ikke stor forståelse.

»Udokumenteret og manipulerende«, lyder karakteren fra direktør Kim Graugaard.

1. SEKTION side 12
Ledende artikel
KULTUR & DEBAT side 4