

Vedr.: Censur-mærkning af DVD udlejningsvideogrammer

Undertegnede arbejder som journalist med speciale i emnerne film og video. Jeg er exam. art i filmvidenskab, og har i gennem en årrække skrevet for talrige danske og udenlandske filmtidsskrifter som Kosmorama og brancheavisen Weekly Variety. Jeg er p.t. tilknyttet Egmont Magasiners tv-redaktion og er konsulent ved Canal+s programmagasin samt filmredaktør på magasinet HjemmeBio.

Med henblik på at etablere de faktiske forhold omkring censur-mærkning, når det gælder DVD-udlejning i den danske videobranche, i forbindelse med Laserdiskens sag mod Kulturministeriet vedr. samme emne, lejede jeg fredag d. 8.9.2000 tre DVD videogrammer hos en tilfældigt udvalgt videoudlejningsbutik indenfor mit nærområde. Nærmere bestemt PlayTime Video A/S, Hørsholm.

Det drejede sig om følgende titler - tilfældigt udvalgt efter det kriterium, at det var film som jeg alligevel skulle se:


”Den grønne mil” (The Green Mile, USA 1999) DK censur: Tilladt over 15 år.
Dansk distribution: Sandrew Metronome Video Danmark A/S.

”Tomorrow Never Dies” (USA/England 1997) DK censur: Tilladt over 11 år. Dansk distribution: Sandrew Metronome Video Danmark A/S.

”South Park: Større, længere & ucensureret” (South Park: Bigger, Longer, Uncut, USA 1999) DK censur: Tilladt over 11 år. Dansk distribution: Sandrew Metronome Video Danmark A/S.

Filmene blev ved udlejningen leveret i neutrale omslag, alle med teksten: ”DVD Video, De bedste film, Bedre end nogensinde”. På omslagets ryg fandt man desuden en label med en stregkode, et nummer samt filmenes respektive genrer og originaltitler. Intetsteds er omslaget påført oplysning om dansk censur. To af filmene, ”Den grønne mil” og ”Tomorrow Never Dies”, er dog på selve DVD pladen, påtrykt/påklæbet tyske censur bestemmelser.

Nivå 1.10.2000


Peter Risby Hansen
Rødlersvej 8
2990 Nivå
Tlf.: 49181402