

EF-Kommissionens beretning om konkurrencepolitikken:

Det indre Marked kræver en styrkelse af konkurrencepolitikken

EF-Kommissionen har udsendt sin "Enogtyvende Beretning om Konkurrencepolitikken". Det er et omfangsrigt værk på knap 500 sider inkl. bilag, som dels gør rede for hovedlinierne i udviklingen i EFs konkurrencepolitik, dels beskriver Kommissionens vigtigste beslutninger og foranstaltninger i 1991.

Konkurrencepolitikken en forudsætning for Det indre Markeds succes

Kommissionen fremhæver, at konkurrencepolitikken spiller en vigtig rolle i EFs industripolitik, og at gennemførelsen af Det indre Marked vil kræve en yderligere styrkelse af konkurrencepolitikken.

Det indre Marked nedbryder barrierer for handel med varer og tjenesteydelser på det store EF-marked, og skaber dermed forudsætningerne for en skærpet konkurrence og mere effektive virksomheder. Hvis disse forudsætninger skal opfyldes, er det efter Kommissionens opfattelse nødvendigt at styrke konkurrencepolitikken for at sikre en streng håndhævelse af EFs konkurrence-regler.

Skærpet kamp over for karteller

Forbuddet mod konkurrencebegrænsende aftaler og misbrug af dominerende stilling har altid været en af hjørnestenene i EFs konkurrencepolitik. Kommissionen fremhæver her store karteller, hvor konkurrenter fastsætter priser eller fordeler markederne mellem sig, som den mest alvorlige overtrædelse af konkurrencereglerne. De er i særlig grad skadelige, da de beskytter en hel EF-industri mod effektiv konkurrence, og fordi de medfører, at det er de europæiske forbrugere, der kommer til at "betale prisen for magelige industrielle arrangementer".

Fusionsforordningen skal sikre et konkurrencepræget EF-marked

1991 var det første hele kalenderår, hvor EFs fusionsforordning blev anvendt. Kommissionen fremhæver, at fusioner mellem virksomheder kan være en logisk foranstaltning af hensyn til den økonomiske effektivitet: De forøger mulighederne for at udnytte stordriftsfordele og udveksle viden, og kan herved bidrage til EF-industriens strukturelle tilpasning til de globale udfordringer.

"Erfaringer fra Fællesskabet og andre steder i verden har vist, at konkurrence er et effektivt middel til at sikre, at producenterne forbliver dynamiske, koncentrerer sig om innovationer, lytter til markedet, reducerer omkostningerne og udbyder kvalitetsvarer og kvalitetstjenester til den lavest mulige pris."

Citat fra Kommissionens beretning.

Men EF-industrien skal bevare en konkurrencepræget struktur for at opretholde et erhvervs-klima, som presser virksomhederne til at yde deres bedste, og som sikrer, at de europæiske forbrugere får en andel i fordelene af Det indre Marked.

Kommissionen fremhæver her fusionsforordningen som et nødvendigt middel til at hindre styrkelsen af dominerende stillinger, som må betragtes enten som en defensiv og negativ reaktion på liberaliseringsprocessen i forbindelse med Det indre Marked, eller som et

modtræk mod globaliseringen af økonomien - uden nogen garanti for, at der i Fællesskabet opretholdes en situation med effektiv konkurrence.

Nej til fusion gav politiske dønninger

Resultatet af det første hele år med fusionsforordningen har efter Kommissionens opfattelse i det store og hele været positivt. 60 sager har været anmeldt, og kun i ét tilfælde har Kommissionen forbudt en påtænkt fusion. Det var mellem Aérospatiale-Alenia og de Havilland.

Kommissionen nævner, at denne beslutning fremprovokerede kraftige reaktioner i visse medlemslande, og at disse reaktioner satte skub i debatten om, hvorvidt beslutninger om fusioner skal tage hensyn til industripolitiske overvejelser til trods for, at forordningen udelukkende har til formål at sikre den effektive konkurrence. Kommissionen fremhæver som sit synspunkt, "...at en streng konkurrencepolitik er et uomgængeligt element i Fællesskabets industripolitik. Bevarelsen af effektiv konkurrence udgør nemlig en af nøglerne til EF-industriens succes".

"Blandt de politiske beslutningstagere i hele verden er der nu almindelig anerkendelse af den sammenhæng, der består mellem økonomisk effektivitet og konkurrence, og også forbrugere er blevet stadigt mere bevidste om fordelene ved, at markedsmekanismen fungerer, som de skal."

Citat fra Kommissionens beretning.