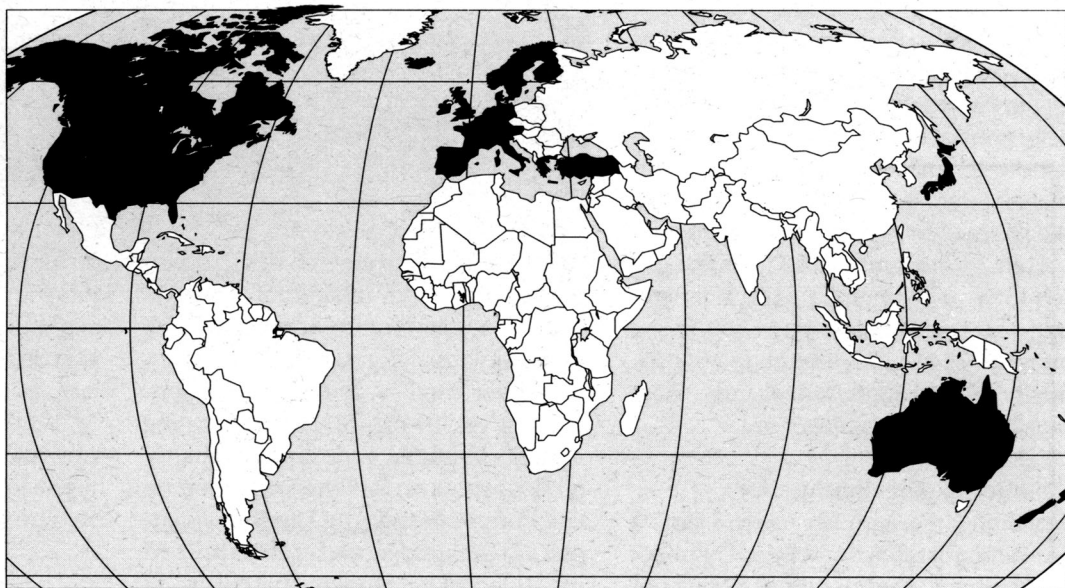


## OECD: Medlemslandene skal øge samarbejdet om konkurrencepolitik



Den stigende internationalisering af markederne øger behovet for internationalt samarbejde om konkurrencepolitik. For det er vigtigt, at de gavnlige virkninger af liberaliseringen af handelen - bl.a. billigere og bedre varer - realiseres. Virksomhedssammenslutninger og -samarbejde over landegrænserne kan indebære en risiko for, at konkurrencen skades, og dette må undgås - bl.a. ved internationalt samarbejde om konkurrencepolitik.

Spørgsmålet blev drøftet på OECD's Ministerrådsmøde i juni 1991, hvor det blev besluttet, at der skulle arbejdes mod en større samordning af konkurrencepolitikken i de 24 medlemslande.

Desuden er der nu blevet etableret et tættere samarbejde mellem organisationens konkurrencekomité og handelskomité. Det erkendes i dag, at handelspolitik og konkurren-

cepolitik har så mange berøringspunkter, at en samordning også her er nødvendig.

OECD's konkurrencekomité, som består af repræsentanter fra konkurrencemyndighederne i de enkelte medlemslande, afholdt for nylig møde. Repræsentanter fra konkurrencemyndighederne i Ungarn, Polen og Tjekslovakiet deltog for første gang - dog kun med observatørstatus.

Samordningsbestrebelserne blev på mødet støttet af det amerikanske advokatsamfund (the American Bar Association) - særligt indbudt til dette møde - der anser det som en forudsætning for et frugtbart samarbejde, at der også kan udveksles fortrolige oplysninger mellem de involverede medlemsstater.

Komiteen besluttede desuden at undersøge mulighederne for et samarbejde mellem medlemslandene i fusionsager.