

Hans Kristian Pedersen

Fra: Minoritetspartiets ugebrev [nielskp@oncable.dk]
Sendt: 3. november 2002 19:58
Til: 'Undisclosed-Recipient;'
Emne: Minoritetspartiets ugebrev 04.11.2002

MINORITETSPARTIETS UGEBREV 04.11.2002

MONOPOLITIK

Af Niels K. Petersen
Medlem af Minoritetspartiets hovedbestyrelse

Jeg indrømmer, at jeg af og til er umanerligt naiv. Tag nu dåseforbuddet. Jeg tænkte, at når dåseforbuddet blev ophævet, så ville vi her i Danmark få et større sortiment af alle de spændende typer øl, der brygges rundt omkring i verden. Imidlertid lykkedes det politikerne og Carlsberg at få skovlen under småimportørerne og dermed forpurre mine blåøjede forventninger om at kunne købe belgisk og engelsk øl til priser på niveau med Hof og Tuborg.

Med det ny dåsesystem er det blevet så besværligt og dyrt at importere øl i relativt små partier, at importørerne lukker eller begrænser sortimentet. Carlsberg kan derfor konsolidere sin monopollignende status, mens forbrugeren må døje med et mindre sortiment til høje priser. Den danske pilsnerølkultur behøver ikke føle sig truet af udenlandske trappistøl, bitterøl, og hvad man nu brygger rundt omkring.

Erhvervslivet har magtfulde lobbyer, ikke kun når det gælder ølkultur. Her tænker jeg ikke så meget på den velvillighed, A. P. Møller har modtaget i forbindelse med opførelsen af sit operahus. Det er for oplagt at nævne det som et eksempel på, at erhvervslivets tunge drenge forstår at gennemtrumfe sin vilje. Nej, det meste lobbyisme sker uden megen opmærksomhed.

Der er således ingen tvivl om, at mediekoncerner og interesseorganisationer har haft travlt med at bearbejde politikerne, når det gælder et helt central spørgsmål i vor elektroniske tidsalder: Retten til brug af informationer, kunst og kultur. Altså ophavsret. Fotokopimaskiner, video- og kassettebåndoptagere, internet, CDROM- og DVD-brændere har i stigende grad gjort spørgsmålet om ophavsret presserende. Firmaer og organisationer farer frem med bål og brand mod pirateri og arbejder for at styrke producenternes rettigheder - på bekostning af forbrugers.

At denne lobbyisme kan gå helt over gevind viser det forslag til en ny ophavsretslov, som Kulturministeriet fornylig fremsatte. Her finder man det helt groteske forslag om et forbud mod fri parallel- og specialimport af film, bøger, software, musik og andre produkter, der er omfattet af ophavsretsloven, fra lande uden for EU. Hvis loven bliver vedtaget, skal man have tilladelse til at importere sådan et produkt til Danmark fra den, der ejer ophavsretten.

En boghandel vil dermed fremover ikke kunne bestille en bog hjem fra USA eller Japan uden at sikre sig, at boghandelen har fået ophavsretsindehaverens tilladelse! Er der et firma, der ejer rettighederne i EU, så er det det firma, der skal give tilladelsen. Firmaet skal med andre ord sige ja eller nej til, om boghandelen må konkurrere med firmaet om at sælge bogen. Også selvom firmaet vælger ikke at udgive bogen i Danmark!

Eftersom rettighederne til et hav af litteratur, musik, film og andre kulturprodukter ejes af store multinationale koncerner, vil den ny lov medføre, at det ofte er sådan en koncern, der skal afgøre, om en boghandler må importere nogle eksemplarer af en bog til

videresalg. Hvis ellers boghandleren overhovedet orker at bruge tid og penge på at opnå denne tilladelse, må svaret vel i reglen forventes at være: Nej.

Konsekvensen er derfor, at udbuddet af bøger, film, musik, tegneserier, software m.v. i Danmark vil blive endnu mindre, end det er i forvejen. Specialbutikker, der lever af at importere disse produkter til kunder, der ikke kan lade sig nøje med de produkter, som sendes på markedet af bl.a. de store koncerner, må dreje nøglen om.

I sidste ende er det forbrugeren og kulturen, der ofres. Det danske kulturelle univers indsnævres bag et nyt kulturens Fort EU. Den kulturelle horisont indsnævres ligesom ølkulturen til Valby Bakke.

Al snak om den globale landsby til trods, vil politikerne med den ny lov omdanne Danmark til en kulturel landsby, hvor det, der ikke passer ind i den brede mainstreamkultur, som især de store koncerner regner med at kunne tjene penge på, bliver ofret til fordel for disse koncerners kontrol med det danske marked.

Som forbruger vil man heldigvis fortsat kunne købe sig til lidt kultur på internettet. Her kan man endda ofte slippe for at betale moms, men det kan selvfølgelig give politikerne en undskyldning for også at forbyde den trafik af bøger, film og musik?

Hvordan denne lov kan andet end skade Danmark - kulturelt og økonomisk - kan jeg ikke se. Ejheller hvad det skal gavne den enkelte borger og forbruger, at politikerne tillader firmaer at opnå en monopollignende status på det danske marked. Ja, faktisk var jeg så naiv at tro, at det var et liberalt dogme, at fri konkurrence er et nødvendigt gode, der sikrer udbud, kvalitet og lave priser.

Men det har kulturministeren måske glemt?

Ugebrevet kan også læses her:
<http://www.minoritetspartiet.dk/ugebrev/02uge45.htm>

Niels K. Petersen
Medlem af Minoritetspartiets forretningsudvalg. Sekretær i Minoritetspartiets hovedbestyrelse. Familie- og arbejdsmarkedspolitisk ordfører.
Niels K. Petersen er født i 1963 på Frederiksberg. Student 1982. Arbejdede nogle år inden for ingeniørbranchen. 1997 cand.scient. i fysik og matematik fra Københavns Universitet. Har arbejdet som gymnasielærer. Ansat ved Danmarks Meteorologiske Institut siden 1998. Medlem af redaktionen på tidsskriftet Faklen (1996-2001). Medforfatter til antologien Alarm (Faklen, 1999). Medlem af Mellempolkeligt Samvirke. e-mail: nielskp@oncable.dk

MØD MINORITETSPARTIET I KØBENHAVN

Åbent møde for alle - også ikke-medlemmer af Minoritetspartiet Næste møde i Minoritetspartiets afdeling i København bliver tirsdag den 12. nov. kl. 17-19. Nørre Allé Medborgerhus 7, lokale 102. - kun 3 min. fra Sankt Hans Torv.
Eneste partimøde af sin art med:
"Det kunstneriske hjørne"
- livet er andet og mere end politik
Emnet er endnu ikke fastlagt.
