

DOM

Afsagt den 12. december 2008 af Sø- og Handelsretten sammensat af retsformanden, vicepræsident Michael B. Elmer, og de sagkyndige medlemmer, direktør Uffe Thustrup og direktør Ole Lundsgaard Andersen

V 64/07

Tivoli A/S

(Advokat Jens Jakob Bugge)

mod

Innocent Pictures ApS

Tvpc.dk (CVR-nr. 10286271)

Claus Sørensen

(Advokat Christian Levin Nielsen)

Indledning

Sagen drejer sig navnlig om, hvorvidt TIVOLI med rette har fået nedlagt forbud imod, at der udsendes pornografiske film under kendetegnene *Tivoli* og *Tivoli Night*.

Påstande

Tivoli har under sagen, der er anlagt den 4. juli 2007, nedlagt følgende endelige påstande:

1. Det fogedforbud, som Retten i Glostrup har nedlagt den 20. juni 2007, stadfæstes.
2. Det forbydes Innocent Pictures ApS, Tvpc.dk A/S og Claus Sørensen at benytte eller medvirke til at benytte betegnelserne TIVOLI (ord) og TIVOLI NIGHT (ord- og figurmærke), således som dette fremgår af bilag 17-20, samt betegnelser, der kan forveksles hermed, i forbindelse med produktion, markedsføring, salg eller udsendelse af tv-programmer, video eller anden kommerciel virksomhed.
3. Det forbydes Innocent Pictures ApS, Tvpc.dk A/S og Claus Sørensen at benytte figurmærket, der findes som bilag 18, i den afbildede form, men uden betegnelsen TIVOLI, og figurmærket i bilag 33 (2. figurmærke fra oven), eller figurmærker, der kan forveksles hermed, i forbindelse med produktion, markedsføring, salg eller udsendelse af pornografisk eller erotisk materiale, herunder den stations ID, der er omtalt i bilag 17, næstsidste afsnit, og den sekvens på den DVD, der er fremlagt som bilag 24, med overskriften "Frække forlystelser på Sextv.dk".
4. Det forbydes Innocent Pictures ApS, Tvpc.dk A/S og Claus Sørensen at udsende, offentliggøre eller på anden måde kommercielt at udnytte den Stations ID, der er omtalt i bilag 17, næstsidste afsnit.
5. Innocent Pictures ApS, Tvpc.dk A/S og Claus Sørensen skal for egen regning offentliggøre en fældende afgørelse i denne sag principalt i relevante aviser, ved direkte udsendelse til modtagerne af den i bilag 17 udsendte pressemeddelelse, Innocent Pictures ApS tillige på sin hjemmeside www.innocentpictures.com, subsidiært efter rettens nærmere bestemmelse.
6. Innocent Pictures ApS, Tvpc.dk A/S og Claus Sørensen forbydes at registrere og/eller anvende domænenavne, der indeholder kendetegnet TIVOLI eller kendetegn, der er forvekslelige hermed.
7. Innocent Pictures ApS skal afregistrere domænenavnene www.tivolinight.com og www.tivolinight.dk, subsidiært forbydes at anvende disse domænenavne direkte eller via links til pornografisk og/eller erotisk materiale.

8. Innocent Pictures ApS, Tvpc.dk A/S og Claus Sørensen pålægges en bøde på ikke under 100.000 kr. for forsætlig krænkelse af sagsøgers varemærkerettigheder og overtrædelse af markedsføringsloven samt overtrædelse af det af Retten i Glostrup den 20. juni 2007 nedlagte fogedforbud.
9. Innocent Pictures ApS, Tvpc.dk A/S og Claus Sørensen skal in solidum, subsidært pro rata, betale Tivoli 1 mio. kr. med procesrente fra den 4. juli 2007

Innocent Pictures ApS, Tvpc.dk A/S og Claus Sørensen har påstået frifindelse, således at fogedforbuddet ophæves.

Innocent Pictures ApS har endvidere nedlagt selvstændig endelig påstand om, at Tivoli skal lade tjenesteydelserne: artistbureauer, cirkusvirksomhed, filmproduktion, filmfremvisning eller filmudlejning, orkestre, sangere, sanggrupper, teatre, teateropførelser og teatervirksomhed, varieteer, kabaretvirksomhed i vareklasse 41 udslutte af sin danske varemærkeregistrering (VR 1976 00592) af ordmærket TIVOLI.

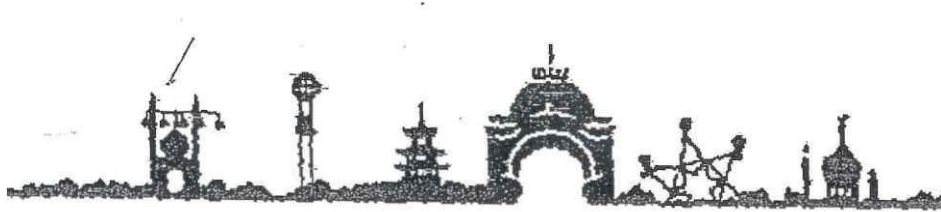
Over for den selvstændige påstand har *Tivoli* nedlagt påstand om afvisning for så vidt angår alle de nævnte varer og tjenesteydelser, bortset fra filmproduktion, filmfremvisning og filmudlejning, og i øvrigt frifindelse.

TIVOLI

Tivoli A/S (i det følgende: Tivoli) har ved varemærkeregistrering VR 1976 00592 registreret ordmærket TIVOLI bl.a. for klasse 41: virksomhed med filmproduktion, filmfremvisning eller filmudlejning og fjernsynsunderholdning. Det fremgår af Sø- og Handelsrettens og Højesterets domme i U 2005 1438 H, at ordmærket TIVOLI er et velkendt mærke, og det bestrides heller ikke af de sagsøgte under nærværende sag, at TIVOLI er et velkendt mærke. Domme indeholder omfattende oplysninger om brugen af mærket for forskellige varer og tjenesteydelser.

Endvidere har Tivoli bl.a. for klasse 41: underholdningsvirksomhed ved varemærkeregistrering VR 2003 03384 registreret følgende figurmærke (i det følgende: Silhuetmærket),

der består af en sammenhængende tegnet silhuet af kendte forlystelser i Tivoli som Monsunen, Det Gyldne Tårn, Det Kinesiske Tårn, Hovedindgangen, Ballongyngen og Nimb:



Det daværende Børsens Nyhedsmagasin har i 2002 ved en undersøgelse foretaget i samarbejde med PLS Rambøll udpeget TIVOLI som Danmarks tredjestærkeste varemærke næst efter Tuborg og Lego. I 2005 har Børsen på grundlag af en interviewundersøgelse med 800 respondenter foretaget af TNS-Gallup kåret TIVOLI som det varemærke, der i Danmark har de næsthøjeste emotionelle scorer efter B&O. Samme år blev TIVOLI udpeget som det 8. stærkeste Superbrand.

Tivoli har en række sponsorer og samarbejdspartnere, som omtales i forklaringerne.

Tivoli Night

Radio- og tv-nævnet har den 1. december 2006 i medfør af § 12, stk. 1, i lov om lokal radio- og fjernsynsvirksomhed for perioden 1. marts 2007 til og med den 31. oktober 2009 givet den kommercielle tv-station Innocent Pictures ApS v/ Claus Sørensen, der står som ansvarlig efter medieansvarslovens § 5, tilladelse til under stationsnavnet IPTV at udsende programmer i mindst 15 timer pr. uge på kanal 23 i København.

Halvdelen af anparterne i Innocent Pictures ApS ejes af Tvpc.dk A/S (binavn: C. Sørensen A/S), som er et digitalt konsulentfirma, der producerer reklamespots, tv-programmer og film til distribution på tv, internettet, dvd og mobile platforme. Dette selskab ejes 100 % af Claus Sørensen, der også er direktør i begge selskaber.

Innocent Pictures ApS sender på sin sendeflade i overensstemmelse med sendetilladelsen programmet *Tivoli Night*, som viser pornografiske film, og i den forbindelse vises flere gange over sendefladen en stations-ID med følgende gengivelse af en skyline (i det følgende: *Skylinen*) og teksten *Tivoli Night*, samtidig med, at der afspilles et lydspor (sagens bilag 19),

som er en sang, som angivelig hidrører fra filmen REPTILICUS (1961), hvori Birthe Wilke som *Sangerinden i Tivoli* sang Sven Gylmarks og Viktor Skaarups: *Tivoli Night*:¹



Skylinen med teksten *Tivoli Night* (i det følgende: *Skylinen Tivoli Night*, i sagen kaldet bilag 18) har tillige været vist i en pressemeddelelse for sendefloden, som blev udsendt pr. mail den 1. juni 2007 fra mailadressen Claus@tvpc.dk, som er Claus Sørensens e-mailadresse hos Tvpc.dk A/S (i sagen kaldet bilag 17), der ifølge DK Whois databasen under binavnet C. Sørensens A/S står som registrant af domænenavnet tvpc.dk. I pressemeddelelsen findes følgende tekst, som er ledsaget af fotos bl.a. af to letpåkledte kvinder:

"TIVOLI NIGHT, DEN NYE SENDEFLADE PÅ KANAL KØBENHAVN, FEJRER 40-ÅRS-JUBILÆET FOR FRIGIVELSEN AF SKRIFTLIG PORNOGRAFI MED ÅRETS FRÆKKESTE TV-PREMIERER!

Lørdag den 2. juni 2007 er det 40 år siden, Folketinget besluttede **at hæve forbudet mod pornografiske tekster.** ...

De seneste års nypuritanisme har budt på forslag om at genindføre censuren og som kommentar dertil viser vi – med et glimt i øjet – den amerikanske propagandafilm "**Per-
version for Profit**", der sendes 3 gange i jubilæumsweekenden.

...

Ugen efter byder **Tivoli Night** på endnu en tv-premiere, nemlig nøgenmodellen Kira Egers' danske instruktørdebut, "**Kiras erotiske fantasier**".

Kira Eggers lavede den i starten af sit forhold til fodboldstjernen Thomas Graversen, så der har næppe manglet inspiration til de frække scener, som bl.a. byder på lapdance, pi-

¹ Teksten lyder således: "*Tivoli night Oh, what a sight / All Copenhagen is dancing / Laughter and light! Come hold me tight / This is a place for romancing / Down by the lake, lovers dream to a song / Like they were doing when grandma was young / Tivoli night! Life is so bright / Lanterns are gleaming / When we are dreaming / Dancing in Tivoli*".

gesex og dominanslege. Hun medvirker selv som filmens konstant masturberende værtinde, og har lavet filmen med særligt hensyn til det kvindelige publikum:

"Jeg har altid godt kunnet lide erotik. Især i virkeligheden – men også på film og billeder ... Derfor bestemte jeg mig for at lave nogle rigtig erotiske film, som også kvinder vil nyde fuldt ud. Jeg har fundet nogle medvirkende, som virkelig har ægte lyst til det, de gør. Det kan ses! og mærkes! Rigtig god fornøjelse!"

Endnu en tv-premiere er spillefilmen "**Angel of lust**" (Originaltitel: "**Watchers**"), hvor ... en såkaldt Vogter (Mr. Marcus) nyder en trekant med sine to yndlingsdisciple ... Også Tidens Kvinder gav filmen topkarakter: "... hardcore, dampende porno ...", skrev bladet.

Rækken af Tivoli Nights jubilæumsliderlige tv-premierer kulminerer med to danske produktioner, nemlig "**Erotiske historier**" og "**Danske pornostjerner**". ...

Tivoli Night er en ny sendeflade på Kanal København, der fortsætter stationens tradition for i sene nattetimer at vise ucensurerede sexfilm for et voksent publikum, og sideløbende byder på tankevækkende debatindlæg som fx "Perversion for Profit".

Vi håber, pressen og publikum vil tage godt imod Tivoli Night, som ikke bør forveksles med Københavns gamle forlystelsespark, men tværtimod danner et kontrastrigt modstykke til denne. Se vores [Stations-ID](#).

Tivoli Night produceres af Innocent Pictures ApS.

Yderligere information: Claus Sørensen Tlf. 43 54 51 06"

Det telefonnummer, som står i pressemeddelelsen, indehaves ifølge De Gule Sider af C. Sørensen A/S (Tvpc.dk A/S).

Som sagens bilag 20 er fremlagt en sendeplan for "Tivoli Night" på Kanal København for juni måned 2007, der viser, at de film, der omtales i pressemeddelelsen, skulle sendes hver sin fredag, lørdag og søndag i denne måned med sendetid fra kl. 00:30.

Sagens bilag 33 er en oversigt over forskellige udformninger af sendefladens figurmærker. Det andet figurmærke fra oven, som er omtalt i forbuddet og i Tivolis påstand 3, ser således ud:



I programoversigterne for Kanal København for maj måned 2007 angives ud for sendetider om natten, typisk kl. 02:00-03:00: "Tivoli Night – frække forlystelser på SexTV.dk!" Af programoversigten for "Tivoli Night" på Kanal København, Juni 2007" angives for hver fredag, lørdag og søndag kl. 00:30 i denne måned de udsendelser, som er omtalt i den citerede pressemeddelelse. I DR's programoversigt for fredag den 1. juni 2007 angives kl. 01:00: "Tivoli Night Frække forlystelser på SexTV.dk!"

Ved opslag på internettet på adressen www.tivolinight.com og www.tivolinight.dk linkes direkte videre til hjemmesiden www.sextv.dk, hvorfra Innocent Pictures ApS sælger pornografiske dvd'er og erotisk legetøj, herunder massageapparater.

Fogedforbuddet

Tivoli rettede straks efter lanceringen af den nye sendeflade den 1. juni 2007 henvendelse til Kanal København og Innocent Pictures ApS med anmodning om at ophøre med brugen af Tivolis varemærker for den nye sendeflade med pornofilm under navnet *Tivoli Night*, og henvendelsen blev omtalt i en meddelelse fra Ritzau af 3. juni 2007 og i artikler i dagbladene den 3. og 4. juni 2007.

Tivoli indgav endvidere forbudsbegæring til Fogedretten i Glostrup, der ved kendelse af 20. juni 2007 uden sikkerhedsstillelse nedlagde følgende forbud over for Innocent Pictures ApS, Tvpc.dk A/S og Claus Sørensen (i kendelsen betegnet "rekvisitus 1, 2 og 3"):

1. Det forbydes rekvisitus 1, 2 og 3 at benytte eller at medvirke til at benytte betegnelserne TIVOLI (ord) og TIVOLI NIGHT (ord og figurmærke), således som dette fremgår af bilag 7-9 og 13 samt bilag G og H i forbindelse med produktion, markedsføring salg eller udsendelse af tv-programmer, video eller anden kommerciel virksomhed.

2. Det forbydes rekvisitus 1, 2 og 3 at benytte figurmærket, der findes som bilag 7, i den afbildede form, men uden betegnelsen TIVOLI og figurmærket i bilag G (2. figurmærke fra oven), i forbindelse med produktion, markedsføring, salg eller udsendelse af den Stations ID, der er omtalt i bilag 7, næstsidste afsnit, og den sekvens på den DVD, der er fremlagt som bilag 13, der bærer titlen Tivoli Night og den sekvens på den DVD, der er fremlagt som bilag H med overskriften Frække forlystelser på Sextv.dk.

3. Det forbydes rekvisitus 1, 2 og 3 at udsende, offentliggøre eller på anden måde kommercielt at udnytte den Stations ID, der er omtalt i bilag 7, næstsidste afsnit, og den sekvens på den DVD, der er fremlagt som bilag 13, og som bærer titlen "Tivoli Night".

4. Rekvisitus 1 pålægges at fjerne sin hjemmeside SexTV.dk fra domænenavnene www.tivolinight.com og www.tivolinight.dk."

Handlinger efter fagedforbuddet

Den 25. juni 2007 rettede Tivolis advokat henvendelse til Innocent Pictures ApS i anledning af, at advokaten havde konstateret, at www.tivolinight.com og www.tivolinight.dk nu i stedet for til Innocent Pictures ApS' hjemmeside www.sextv.dk linkede direkte til Innocent Pictures ApS' hjemmeside www.innocentpictures.com, hvorpå der solgtes de samme artikler som på den hjemmeside, der var omtalt i forbuddet. Advokaten anførte i den forbindelse, at dette måtte anses som en overtrædelse af fagedforbuddets pkt. 3, idet der på www.innocentpictures.com sælges de samme genstande som på sextv.dk.

Innocent Pictures ApS svarede ved brev af 26. juni 2007, at linket til www.innocentpictures.com nu var fjernet, uanset at det var Innocent Pictures ApS' opfattelse, at dette link ikke var omfattet af fagedkendelsen.

Forklaringer

Vicedirektør *Dorthe Barsøe* har forklaret, at hun siden november 2006 har været ansat i Tivoli, hvis kerneværdier er hygge, minder, tradition og børneliv. Tivoli har som vision at være noget enestående, noget ekstraordinært, og Tivoli ønsker at være et førende international oplevelsesbrand. Tivoli har mange målgrupper, men den strategiske målgruppe er børnefamilierne, som er prioriteret højt. I sommeren 2007, hvor denne sag opstod, havde Tivoli netop fået lavet en reklamefilm, *Nautilus*, som var rettet mod børn i alderen 3-8 år, samtidig med, at Tivoli åbnede en ny børneforlystelse under samme navn, udformet som en kæmpe blæksprutte. Tivoli har fra og med 2007 fået udført en måling af sit brands styrke, og den viser, at Tivoli er et powerbrand, et helt unikt brand, idet der ikke findes andre brands, der er så højt placeret som Tivoli. Andre vil gerne skaffe sig synlighed gennem Tivoli mod betaling, og Tivoli kan i realiteten vælge og vrage mellem interesserede. Tivoli modtager hvert år 7-cifrede beløb fra virksomheder, der associeres med Tivoli gennem licens- og sponsoraftaler.

De sagsøgte udsendelse af pornofilm med deres stations-ID med *Skylinen Tivoli Night* er et misbrug af Tivolis brand af værste karakter, idet det rammer lige midt ned i de børnefamilier, som Tivoli arbejder med som strategisk målgruppe. Det er helt åbenlyst for hende,

at de sagsøgte bruger associationen med Tivoli til at markedsføre sig som noget positivt. Tivoli er imidlertid et meget sensitivt brand, og når brandet pludselig trækkes i en retning, der er så langt fra brandets kerneværdier, er det yderst skadeligt, særlig i forhold til børnefamilier, konfirmanders blå mandag osv.

Tivoli Night har været meget omtalt i aviserne, men heldigvis kun i Danmark. Et program af denne type kan være meget skadelig for Tivolis indtægter fra sponsorer og lignende, og hun er sikker på, at der ville være blevet spurgt ind til det, hvis der på det tidspunkt, hvor udsendelserne kom ud, havde været forhandlinger i gang med en sponsor.

Direktionsassistent og advokat i Tivoli *Michael Steffensen* har forklaret, at Tivoli også bruger sit varemærke TIVOLI i forbindelse med film. Bl.a. har Tivoli en film, der vises for sponsorer, og Tivoli har også lavet en aftale med et produktionsselskab om filmen "Tivoli bag facaden", som er sendt i TV2 i 6 afsnit. Tivoli har endvidere løbende licensaftaler med forskellige reklamebureauer om optagelse af såvel stills som levende billeder. Ordmærket TIVOLI optræder typisk ikke i filmene, idet det er lokationen, man får lov til at bruge, ellers skal man være sponsor eller indgå licensaftale med Tivoli.

Tivoli slår løbende ned på folk, der forsøger at bruge Tivolis brand, men *Tivoli Night* er langt værre end de sædvanlige krænkelse, idet det forbinder Tivoli ikke blot med porno, men også med pornoprædikanter. Tivoli ville aldrig acceptere at lade sit navn bruge sammen med pornografi og ville aldrig lade sig spænde for en politisk vogn og slet ikke for porno. Derfor reagerede man hurtigt over for *Tivoli Night*. Inden der var gået en time, havde Tivoli sendt sagen til advokat.

Tivoli har igennem mange år knyttet Tivoli sammen med en skyline. På *Skylinen* er der noget, der minder om rådhusårnet, om pariserhjulet og om en trærukschebane, som er typer af forlystelser, som Tivoli er kendt for, og der er løgkupler, som også er en type af bygninger, som Tivoli er kendt for. Det er efter hans opfattelse uden betydning for associationen mellem *Skylinen* og Tivoli, om de enkelte afbildede forlystelser og bygninger ved nærmere eftersyn måtte vise sig at være nogle andre end dem, der faktisk står i Tivoli, idet det er typen af forlystelser og typen af bygninger, der skaber associationen til Tivoli, og den måde, disse typer af bygninger og forlystelser er sat sammen på, forstærker associationen.

Han har været nødt til at se nogle af programmerne. Det er porno – tarvelige programmer, som er bygget op med reklamer, og hvor der i slutningen af reklameblokken sendes stations-ID'en med *Skylinen Tivoli Night*, hvorefter der igen sendes hård porno fyldt med kønsorganer og intet overladt til fantasien.

Tivoli Night fik stor presseomtale. Som ansat i Tivoli kunne man ikke gå til middagselskab uden at blive drillet med det. Udsendelsen af *Tivoli Night* var særlig problematisk i 2007, idet Tivolis strategi for 2006-2009 går på, at Tivoli skal komme ud til det store potentiale, som Tivoli har i forhold til børnefamilier. Tivoli kørte reklamekampagner rettet mod børn, og Tivoli har lavet forlystelser, som er rettet mod børn, og som ikke er så dyre.

På det pågældende tidspunkt lå Tivoli i forhandlinger med Citibank, som ville have et sponsorat for Tivoli, men som ikke ville have det, hvis der ikke blev slået hårdt ned på *Tivoli Night*. Citibank betaler flere millioner om året for at kunne lave sit Tivoli Master Card med TIVOLI navnet og Silhuetmærket. En anden aftale, som Tivoli har indgået omkring dette tidspunkt, er med Arp-Hansen Hotel Group og angår et hotel, som skal opføres på den såkaldte DSB-grund ned mod Kalvebod Brygge, og som kommer til at hedde TIVOLI Hotel. Her får Tivoli som betaling for retten til at bruge TIVOLI mærket licensindtægter i form af en betaling up front på 8 mio. kr. og en årlig betaling på mellem 2 og 4 mio. kr. Sponsorindtægter udgør nu mellem en tredjedel og en fjerdedel af Tivolis indtægter og er helt centrale for haven.

Tivoli har ikke noget Tivoli-politi, men bliver ledelsen på den ene eller anden måde opmærksom på, at der sælges varer af anstødelig karakter i Tivoli, gribes der ind. Således har man standset Sv. Michelsens salg af et sæt chokoladetrusser. Hvis Kræmmershoppens, som en er selvstændig forretningsdrivende med bod i et hjørne af Tivoli, og som sælger souvenirs til turister, har solgt badges med teksten "Porn Star" og "pels"-besatte håndjern med teksten "Lock up your lover", er det sket uden Tivolis viden, og man ville have grebet ind over for det, hvis man var blevet opmærksom på det, uanset at det er milevidt fra nøgne kønsorganer. Når de vælger bands til haven, er de også stærkt opmærksomme på, at der ikke må forekomme anstødelige scener. Nick og Jay har spillet i haven – de spilles bredt og således også i Danmarks Radio. De er en lille ledergruppe, der fasttømret og ikke har behov for at skrive deres kodeks ned.

Tivoli har indgået licensaftale med Toms, der har registreret Tivoli for chokolade – det var led i et forlig i en sag omkring 2000.

Nicholas Barbano har forklaret, at han, der er ejer halvdelen af anparterne i Innocent Pictures ApS, er uddannet i film og medier, religionshistorie og etik. Han har skrevet en række artikler om filmmedier mv. og er museumsinspektør på Museum Erotica. De begyndte i april 2007 at udvikle programmer til Kanal København. De valgte *Tivoli Night*, fordi det, der kørte i hovedet på ham, var en metafor med *Tivoli* som en forlystelsespark og *Night* som det tidspunkt, man dyrker det. Der havde tidligere været en serie "Private Night". Det blev *Tivoli Night* idet de ville portrættere erotikken som noget positivt, der har en metaforvirkning på ham. Tivoli er en forlystelseshave, hvor man har det sjovt. Selvfølgelig tænkte man på Tivoli A/S og vidste godt, at man ikke må bruge andres varemærker, og han slog op i Tivolis telefonbog og så, at det hedder Tivoli A/S, så det måtte være det, der gjorde det til et varemærke. Andre havde brugt ordet Tivoli i film, og han har ikke undersøgt, om de havde tilladelse hertil. Dahlgårds Tivoli kørte således som tv-serie for nogle år siden, og bl.a. derfor troede han ikke, at der kunne være problemer ved at bruge ordet Tivoli. Han undersøgte ikke varemærkeregistret, men opfatter ordet Tivoli som en generisk betegnelse. Udtrykket "Tivoli er åben" er kendt som slang for, at man ikke har lynet sine benklæder.

Skylinen har han været kunstnerisk leder på. Kanal København har brugt et skyline logo siden 1980'erne på tekst-tv. Opgaven var at gøre titlen *Tivoli Night* visuelt interessant uden at komme i karambolage med Tivolis varemærke. Han var således opmærksom på risikoen for at komme i karambolage med varemærket TIVOLI. Det var også derfor, de i pressemeddelelsen af 1. juni 2007 skrev, at "*Tivoli Night* ikke bør forveksles med Københavns gamle forlystelsespark, men tværtimod danner et kontrastrigt modstykke til denne". Et af de høje tårne i *Skylinen* er Empire State Building i New York. Trærutschebanen er inspireret af rutschebanen på Coney Island i USA. Han tror ikke, at den almindelige dansker kan genkende trærutschebanen som den fra Coney Island. Løgekuplen er en anden end Nimbs og Tivolis løgekupler, den er med på *Skylinen*, fordi der er så mange muslimske udsendelser. Karrussellen er den fra Prater i Wien. Det høje tårn er en gotisk katedral. Skriftypen er anderledes end Tivolis, og han har i det hele taget søgt at få *Skylinen* til at adskille sig, så den ikke kan forveksles med Silhuetmærket.

Claus Sørensen har forklaret, at han ejer Tvpc.dk A/S, der ejer halvdelen af anparterne i Innocent Pictures ApS, hvori han er direktør og bestyrelsesmedlem. Han er cand.merc. og har beskæftiget sig med medier og tv-virksomhed siden midten af 1980'erne.

Der er 41 indehavere af sendetilladelser på Kanal København, der dækker det gamle HT-område med 1,7 mio. indbyggere, og indehaverne af sendetilladelse er hver for sig ansvarlige for bestemte tidsrum. Innocent Pictures ApS har sendetilladelse til 15 timer om natten med pornografisk indhold. Han står som ansvarlig efter medieansvarsloven.

Tvpc.dk A/S producerer tv-programmer. Stations-ID'en har han set og godkendt som direktør for Innocent Pictures Aps, der har produceret den. Tvpc.dk A/S har udsendt Innocent Pictures ApS' pressemeddelelse med *Skylinen Tivoli Night*. Pressemeddelelsen blev udsendt bredt, men desværre ikke citeret så meget som Tivolis egen pressemeddelelse.

Han troede ikke, man kunne beskytte et ord som tivoli, der er et almindeligt dansk ord. Han er forbavset over, at Tivoli har eneret til at bruge ordet TIVOLI for forlystelser. Fogedrettens kendelse af 20. juni 2007 blev efterlevet bl.a. ved, at linket til SexTV.dk blev fjernet fra www.tivolinight.dk og www.tivolinight.com og erstattet af et link til www.innocent-pictures.dk, hvilket ikke var i strid med fogedkendelsen.

De har intet materiale, der kan destrueres.

Der har ikke været nogen direkte indtjening på *Tivoli Night*, men der har været reklameindtægter.

Innocent Pictures ApS har en bruttoindtægt på 5-600.000 kr. årligt. Der er senest afleveret regnskab pr. 30. juni 2007, og regnskab for det følgende regnskabsår skal afleveres pr. 1. december 2008.

Han selv havde i 2007 en årsindkomst på ca. x kr. [*anonymiseret*] Hans indtægter er svingende, ligesom det er tilfældet for andre selvstændige erhvervsdrivende.

Parternes synspunkter

Tivolis advokat har gjort gældende, at Innocent Pictures ApS ikke har retlig interesse i at få påkendt, om Tivoli er registreret med rette for så vidt angår andre tjenesteydelser i klasse 41 end dem, som Innocent Pictures ApS selv beskæftiger sig med, dvs. filmproduktion, film-

fremvisning og filmudlejning, således at påstanden om udslettelse af registreringen af ordmærket TIVOLI skal afvises for så vidt angår de andre tjenesteydelser.

Tivoli har for at beskytte sit værdifulde brand foretaget mere end 60 varemærkeregistreringer alene i Danmark. Herunder har selve ordmærket TIVOLI siden 1967 været registreret for en lang række varer og tjenesteydelser, herunder for filmproduktion, filmfremvisning og filmudlejning, og mærket bruges også herfor i praksis, jf. Dorthe Barsøes og Michael Steffensens forklaringer.

Udover at være beskyttet som registreret varemærke er TIVOLI som følge af den meget udbredte brug af mærket for andre varer og tjenesteydelser end dem, for hvilke det er registreret, ligeledes beskyttet som varemærke for sådanne andre varer og tjenesteydelser, for hvilke det er taget i brug.

Hertil kommer, at ordmærket TIVOLI må anses for velkendt, således at TIVOLI efter varemærkelovens § 4, stk. 2, er beskyttet mod brug af mærket ikke blot for varer eller tjenesteydelser af samme eller lignende art, men tillige for varer eller tjenesteydelser, der ikke er af samme eller lignende art som dem, for hvilke der er stiftet varemærkeret, hvis brugen medfører en utilbørlig udnyttelse af varemærkets særpræg eller renommé eller kan skade særpræget eller renomméet, jf. såvel Sø- og Handelsrettens som Højesterets domme i U 2005 1438 H.

Det savner enhver mening at hævde, at ordmærket TIVOLI skulle være beskrivende eller degenereret for andet end forlystelsesparker, og de sagsøgte anbringender om manglende særpræg eller degeneration savner derfor enhver relevans i relation til påstanden om udslettelse af mærket for så vidt angår filmproduktion mv. Tivoli skal derfor frifindes for påstanden om udslettelse af registreringen, i det omfang Innocent Pictures ApS' selvstændige påstand ikke afvises.

Tivolis Silhuetmærke har været registreret siden 2003 og anvendes i vidt omfang i Tivolis annoncer og reklamer, ligesom det anvendes på Citibanks Tivoli Master Card. Uanset at enkeltelementer i *Skylinen Tivoli Night* ved nærmere eftersyn måtte vise sig at være bygningsværker som Empire State Building, rutschebanen Cyclone på Coney Island i New York, pariserhjulet i Prater i Wien, en gotisk katedral og en anden løgkuppel end Nimbs, ændrer det ikke ved, at det, som de sagsøgte har tilsigtet, er at skabe associationer til Tivolis kendte

Silhuetmærke og de typer af forlystelser og bygninger, som findes på dette mærke, og som skal give associationer til Tivoli.

At de sagsøgte direkte har brugt Silhuetmærket som forelæg for *Skylinen*, kom også til udtryk i Nicholas Barbanos forklaring om, at *Tivoli Night* skulle gøres visuelt interessant uden at komme i karambolage med Tivolis varemærke, og at han i det hele taget søgte at få *Skylinen* til at adskille sig, så den ikke kunne forveksles med Silhuetmærket. Troværdigheden af Nicholas Barbanos forklaring sættes i øvrigt i særligt relief af hans udtalelse om, at baggrunden for, at der på *Skylinen* vises en løgkuppel – som efter hans forklaring ikke er Nimbs i Tivoli – er, at der er "så mange muslimske udsendelser".

På denne baggrund indebærer de sagsøgtes anvendelse af deres stations-ID og udsendelsen af pressemeddelelsen en krænkelse af Tivolis ordmærke TIVOLI og Silhuetmærket, og dette må som påstået ved påstand 3 efter det oplyste om tilblivelsen af og hensigten hermed også gælde de sagsøgtes brug af *Skylinen* såvel med som uden teksten *Tivoli Night* eller med andre tekster som f.eks. *Frække forlystelser på SexTV.dk*, jf. bilag 33, 2 figurmærke fra oven.

Udover varemærkeloven har de sagsøgte ved de handlinger, der er nævnt i påstandene, overtrådt markedsføringslovens § 1 om god markedsføringsskik, § 3 om vildledning og § 18 om uberettiget brug af andres kendetegn. Også disse overtrædelser er forsætlige.

Tvpc.dk A/S, der har virksomhedsadresse samme sted som Innocent Pictures ApS, har selvstændigt krænket Tivolis rettigheder ved at udsende pressemeddelelsen om *Tivoli Night*, ved at have deltaget i produktionen af sendefluden *Tivoli Night* og ved at have medvirket til krænkelsen af Tivolis rettigheder.

Claus Sørensen er direktør og bestyrelsesmedlem i Innocent Pictures ApS og Tvpc.dk A/S, som er beliggende på samme adresse, han er tillige er ene-ejer af Tvpc.dk A/S, som igen ejer halvdelen af anparterne i Innocent Pictures ApS, hvorpå Claus Sørensen således i realiteten har bestemmende indflydelse. Claus Sørensen har været dybt involveret i de krænkelse af Tivolis rettigheder, som er sket i denne sag, og han har fra sin mailadresse hos Tvpc.dk A/S udsendt pressemeddelelsen om *Tivoli Night*, ligesom han har deltaget i produktion og formidling af sendefluden *Tivoli Night*. Han bør som den fysiske person, der i realiteten er ansvarlig for krænkelse, pålægges selvstændigt straf- og erstatningsansvar herfor.

De sagsøgtes advokat har oplyst, at Innocent Pictures ApS' overordnede strategi er at danne bro mellem mainstream og hardcore sexprogrammer og at øge kvaliteten i den seksualpolitiske debat. Som led heri udsendtes den 1. juni 2007 om natten et nyt oplæg med stations-ID'en *Tivoli Night* – frække forlystelser på Sex.TV.dk.

De sagsøgte, der ikke bestrider, at ordmærket TIVOLI er velkendt, har valgt *Tivoli Night* som stations-ID, fordi dette udtryk indeholder en metafor, der giver associationer til forlystelser af seksuel karakter. Det gøres i den forbindelse gældende, at tivoli må anses som en generisk betegnelse, idet ordet tivoli er identisk med forlystelsespark og har været dette siden Romertiden, hvor Tivoli var den geografiske betegnelse for verdens først kendte forlystelses- og udflugtspark, som siden har givet navn til andre forlystelsesparker. Registreringen af ordmærket TIVOLI er derfor efter varemærkelovens § 13, stk. 2, nr. 1 og 2, sket med urette, og påstås ophævet.

Det bestrides ikke, at Tivolis mangeartede virksomhed inden for underholdning er kendt i vide kredse, men ordet TIVOLI bør som almindelig betegnelse friholdes til brug for almenej, således at en enkelt erhvervsdrivende ikke kan monopolisere dette ord til skade for andre, der tilbyder tilsvarende varer eller tjenesteydelser. Det fremgår i øvrigt ikke af registreringen, at denne er sket på basis af uafhængigt indhentet dokumentation for indarbejdelse.

Tivoli har endvidere aldrig i informationsmateriale eller på anden vis oplyst om, at TIVOLI er et registreret varemærke, ligesom mærket aldrig ses anvendt i kombination med registrerings symbolet ®. Det er derfor under alle omstændigheder undskyldeligt, at de sagsøgte er gået ud fra, at TIVOLI var en generisk betegnelse, der ikke kunne være registreret som varemærke.

Der kan ikke opnås eneret til et billede af en skyline, medmindre der er tale om en identisk eller næsten identisk profil. *Skylinen* – uden teksten *Tivoli Night* - er imidlertid meget forskellig fra Silhuetmærket, både i sin almindelige udformning og ved de enkelte elementer, der indgår heri. Således indgår der i *Skylinen* ikke nogen danske bygningsværker og forlystelser, men derimod internationalt kendte bygningsværker og forlystelser fra andre storbyer som New York og Wien. De sagsøgte må derfor frifindes for påstand 3.

Tvpc.dk A/S er medejer af Innocent Pictures ApS og leverandør af bestilte oplæg til andre virksomheder, herunder Innocent Pictures ApS. Tvpc.dk A/S har ikke gjort erhvervs-mæssig brug af Tivolis kendetegn og har ikke foretaget nogen form for markedsføring.

Claus Sørensen har som direktør handlet inden for sin stillingsfuldmagt i Innocent Pictures ApS og Tvpc.dk A/S, og han bør derfor ikke pålægges personligt strafansvar eller erstatningsansvar for de krænkelse, som Innocent Pictures ApS og Tvpc.dk A/S måtte have foretaget. Det må herved tages i betragtning, at Claus Sørensen, i det omfang selskaberne pålægges økonomisk ansvar, indirekte rammes heraf, idet faldet i selskabernes indre værdi medfører, at hans aktier og anparter bliver tilsvarende mindre værd. Claus Sørensen bør frifindes for samtlige Tivolis påstande.

Sø- og Handelsrettens afgørelse

Innocent Pictures ApS findes efter indholdet af dette selskabs forretningsmæssige aktiviteter – produktion af film og videofilm mv. - alene at have retlig interesse i at få rettens stillingtagen til, om Tivolis varemærkeret til ordmærket TIVOLI skal udslettes for så vidt angår filmproduktion, filmfremvisning og filmudlejning, og påstanden afvises derfor for så vidt angår de andre varer og tjenesteydelser i vareklasse 41, som er nævnt i påstanden.

Tivoli er indehaver af retten til ordmærket TIVOLI, som ved varemærkeregistrering nr. VR 1976 00592 er registreret for en lang række varer og tjenesteydelser, herunder for klasse 41: filmproduktion, filmfremvisning og filmudlejning. Retten finder, at TIVOLI, således som det også er fastslået ved Sø- og Handelsrettens og Højesterets domme gengivet i Ugeskrift for Retsvæsen 2005.1438 H, er og i mange år har været et velkendt mærke, og at TIVOLI har eller ved indarbejdelse har fået særpræg også for klasse 41: filmproduktion, filmfremvisning og filmudlejning, således at det ikke er med urette, at mærket er registreret for disse tjenesteydelser. Tivoli frifindes derfor for den selvstændige påstand, som Innocent Pictures ApS har nedlagt, for så vidt den ikke er afvist.

Tivoli findes som nævnt at være et velkendt mærke, hvis særpræg eller renommé kan lide betydelig skade, hvis indehaveren af retten til mærket ikke selv bestemmer dets anvendelse. TIVOLI er derfor efter varemærkelovens § 4, stk. 2, beskyttet mod brug også for varer eller tjenesteydelser, der ikke er af samme eller lignende art som dem, for hvilke der er stiftet

varemærkeret, hvis brugen medfører en utilbørlig udnyttelse af varemærkets særpræg eller renommé eller kan skade særpræget eller renomméet.

Det lægges ved afgørelsen til grund, at de sagsøgte i forbindelse med deres udsendelser af film med erotisk og pornografisk indhold har anvendt en stations-ID, hvor kendetegnene *Tivoli Night* er forevist i forbindelse med gengivelsen af *Skylinen*, der uanset Nicholas Barbanos forklaring om tilblivelsen af de enkelte motivdele, der indgår heri, umiddelbart af beskueren opfattes som en gengivelse af Københavns skyline med nogle af byens tårne, og med Tivoli løgkuppel, rutschebane og luftgynge som markante elementer, når *Skylinen* vises sammen med kendetegnene *Tivoli Night* eller samtidig med, at der afspilles en sang, som indeholder udtryk som "Dancing in Tivoli", og som i øvrigt hidrører fra en film, hvor sangen synges af Birte Wilke som led i rollen som *Sangerinden i Tivoli* i filmen *Reptilicus*.

Retten finder, at de sagsøgte brug af kendetegnene *Tivoli* og *Tivoli Night* og af *Skylinen* *Tivoli Night* i forbindelse med udsendelser med pornografisk indhold, herunder i stations-ID'en og i pressemeddelelser mv., indebærer en krænkelse af Tivolis velkendte ordmærke TIVOLI og Silhuetmærket. Det lægges i den forbindelse endvidere i overensstemmelse med Nicholas Barbanos forklaring til grund, at anvendelsen af kendetegnet *Tivoli* er sket med hensigt til, at de pornografiske udsendelser herved fik et positivt præg, og at krænkelsen, der muligt oprindeligt kun blev foretaget ved grov uagtsomhed, fortsatte, også efter at de sagsøgte var gjort bekendt med Tivolis rettigheder, således at i hvert fald den fortsatte krænkelse var forsætlig.

Retten tager derfor Tivolis påstande 2 og 4 og 5 til følge, dog at den del af påstand 5, som angår offentliggørelse af afgørelsen i "relevante aviser" på grund af sin ubestemte formulering ikke tages til følge. Det bemærkes herved, at Tivoli ikke har nedlagt nogen påstand om offentliggørelse af dommen på Innocent Pictures ApS' tv-sendeflade.

Ved påstand 3 ønsker Tivoli forbud mod de sagsøgte brug af *Skylinen* også uden teksten *Tivoli* eller *Tivoli Night* eller med andre tekster som f.eks. *Frække forlystelser på SexTV.dk*, idet Tivoli gør gældende, at de sagsøgte brug af *Skylinen* i forbindelse med deres udsendelse af pornografisk materiale mv. i sig selv er egnet til at fremkalde forveksling med Tivolis Silhuetmærke. Retten er enig med fogedretten i, at de sagsøgte anvendelse af *Skylinen* i forbindelse med udsendelse af pornografisk materiale krænker Tivolis varemærkerettigheder, når anvendelsen sker i forbindelse med den stations-ID, hvis lydspor indeholder sangen *Tivoli*

Night eller DVD-sekvensen med "*Frække forlystelser på Sextv.dk*". Påstanden for Sø- og Handelsretten går imidlertid videre end for fogedretten, idet også brug af *Skylinen* uden samtidig anvendelse af stations-ID'en mv. eller den angivne DVD-sekvens ønskes forbudt. Retten finder imidlertid ikke, at *Skylinen* i sig selv er forvekslelig med Silhuetmærket, og påstand 3 tages derfor til følge i samme omfang som ved fogedrettens kendelse, således som denne er påstået stadfæstet ved påstand 3.

Tivoli er som anført ovenfor indehaver af varemærket TIVOLI for filmproduktion mv. Innocent Pictures ApS kan derfor ikke lovligt bruge domænenavnene www.tivolinight.com og www.tivolinight.dk til opnåelse selskabets formål, som er produktion af film og video-film. Idet Innocent Pictures ApS således har registreret disse domænenavne i strid med god domænenavnsskik, jf. domænenavnslovens § 12, tages påstand 7, der alene er rettet mod Innocent Pictures ApS, til følge i sin principale udformning, ligesom påstand 1 om stadfæstelse af fogedforbuddet herefter ligeledes tages til følge. Påstand 6 om, at Innocent Pictures ApS, Tvpc.dk A/S og Claus Sørensen forbydes at registrere og/eller anvende domænenavne, der indeholder kendetegnet TIVOLI eller kendetegn, der er forvekslelige hermed, tages ligeledes til følge.

Selskaberne Innocent Pictures ApS og Tvpc.dk A/S og deres ledelse og aktiviteter synes tæt filtret ind i hinanden. Således ejer Claus Sørensen Tvpc.dk A/S, som igen ejer halvdelen af anparterne i Innocent Pictures ApS, og Claus Sørensen er direktør for og bestyrelsesmedlem i begge selskaber, ligesom selskaberne er beliggende samme sted. På denne baggrund findes det ubetænkeligt at pålægge alle 3 sagsøgte de forbud og det påbud om offentliggørelse af dommen, som er nævnt i påstandene 1-6, ligesom stadfæstelsen af fogedforbuddet sker i forhold til dem alle.

Tivolis anbringender om overtrædelse af markedsføringslovens §§ 1, 3 og 18 og omtalen af markedsføringsloven i påstand 8 bygger på de samme forhold vedrørende benyttelse af erhvervskendetegn, som ovenfor er anset for at udgøre en overtrædelse af varemærkeloven. Herefter, og idet markedsføringsloven som den generelle lov for så vidt angår benyttelse af erhvervskendetegn er subsidiær i forhold til varemærkeloven, som er den specielle lov, er der ikke anledning til at tage stilling til anbringenderne om overtrædelse af markedsføringsloven.

Således som fogedkendelsen var udformet, skulle Innocent Pictures ApS fra sine domænenavne www.tivolinight.com og www.tivolinight.dk fjerne linket til sin hjemmeside www.SexTV.dk, hvorfra Innocent Pictures ApS udbyder erotiske artikler. Retten finder, at det var i strid med denne kendelse og således indebar en overtrædelse af retsplejelovens § 651, at Innocent Pictures ApS' i stedet lod de nævnte domænenavne linke til www.innocentpictures.com, hvorfra Innocent Pictures efter det oplyste udbød de samme produkter.

Innocent Pictures ApS må som indehaver af sendetilladelsen på Kanal København anses som hovedansvarlig for den krænkelse af Tivolis rettigheder, som påtales under sagen.

Retten fastsætter herefter i medfør af varemærkelovens § 42, stk. 1, 1. pkt., jf. til dels stk. 3, og retsplejelovens § 651, stk. 1, at Innocent Pictures ApS skal betale en bøde på 50.000 kr.

Innocent Pictures ApS skal endvidere betale Tivoli godtgørelse, vederlag og erstatning for yderligere skade med et beløb, der efter et samlet skøn fastsættes til 300.000 kr.

Selskaberne Innocent Pictures ApS og Tvpc.dk A/S og deres ledelse og aktiviteter synes ganske vist filtret tæt ind i hinanden, men det henstår efter bevisførelsen som uklart, i hvilket omfang Tvpc.dk A/S og direktør Claus Sørensen personligt har medvirket til krænkelsen, ud over at direktør Claus Sørensen har sendt pressemeddelelsen af 1. juni 2007 fra sin mail-adresse hos Tvpc.dk A/S. Der findes ikke tilstrækkeligt grundlag for at pålægge Tvpc.dk A/S at betale bøde, godtgørelse, vederlag og erstatning. Fortjenesten ved krænkelsen er endvidere tilfaldet Innocent Pictures ApS, hvorimod dette selskabs medejer og direktør, Claus Sørensen, der indirekte rammes af de sanktioner, der pålægges Innocent Pictures ApS, efter det oplyste ikke personligt har haft nogen fortjeneste herved. Herefter, og idet det efter de foreliggende oplysninger, herunder om hans personlige og økonomiske forhold, heller ikke i øvrigt findes rimeligt, at Claus Sørensen pålægges personligt erstatningsansvar, jf. herved anpartsselskabslovens §§ 80-a-d og erstatningsansvarslovens § 23, stk. 2, 1. pkt., og § 24, findes der ikke fuldt tilstrækkeligt grundlag for at pålægge direktør Claus Sørensen at betale bøde, godtgørelse, vederlag og erstatning.

I sagsomkostninger for Sø- og Handelsretten og fogedretten skal de sagsøgte en for alle og alle for en betale 75.000 kr. til Tivoli, heraf 7.800 kr. til dækning af retsafgift, 10.000 kr. til trykning af ekstrakt og resten til dækning af udgift til advokat.

THI KENDES FOR RET

1. Innocent Pictures ApS' påstand om, at Tivoli skal lade tjenesteydelserne: artistbureauer, cirkusvirksomhed, orkestre, sangere, sanggrupper, teatre, teateropførelser og teatervirksomhed, varieteer, kabaretvirksomhed i vareklasse 41 udslette af sin danske varemærkeregistring (VR 1976 00592) af ordmærket TIVOLI, afvises, og Tivoli A/S frifindes for påstanden om, at Tivoli A/S skal lade tjenesteydelserne filmproduktion, filmfremvisning og filmudlejning i vareklasse 41 udslette af denne varemærkeregistring.
2. Det forbydes Innocent Pictures ApS, Tvpc.dk A/S og Claus Sørensen at benytte eller medvirke til at benytte betegnelserne *TIVOLI* (ord) og *TIVOLI NIGHT* (ord- og figurmærke), således som dette fremgår af bilag 17-20, samt betegnelser, der kan forveksles hermed, i forbindelse med produktion, markedsføring, salg eller udsendelse af tv-programmer, video eller anden kommerciel virksomhed.
3. Det forbydes Innocent Pictures ApS, Tvpc.dk A/S og Claus Sørensen at benytte figurmærket, der findes som bilag 18, i den afbildede form uden betegnelsen TIVOLI, og figurmærket i bilag 33 (2. figurmærke fra oven), i forbindelse med produktion, markedsføring, salg eller udsendelse af den stations ID, der er omtalt i bilag 17, næstsidste afsnit, og den sekvens på DVD'en, der er fremlagt som bilag 24, med overskriften "Frække forlystelser på Sextv.dk".
4. Det forbydes Innocent Pictures ApS, Tvpc.dk A/S og Claus Sørensen at udsende, offentliggøre eller på anden måde kommercielt at udnytte den stations ID, der er omtalt i bilag 17, næstsidste afsnit.
5. Innocent Pictures ApS, Tvpc.dk A/S og Claus Sørensen skal for egen regning offentliggøre denne dom ved direkte udsendelse til modtagerne af den i sagens bilag 17 udsendte pressemeddelelse, og Innocent Pictures ApS skal tillige offentliggøre dommen på sin hjemmeside www.innocentpictures.com.

6. Innocent Pictures ApS, Tvpc.dk A/S og Claus Sørensen forbydes at registrere og/eller anvende domænenavne, der indeholder kendetegnene TIVOLI eller kendetegn, der er forvekslelige hermed.
7. Innocent Pictures ApS skal afregistrere domænenavnene www.tivolinight.com og www.tivolinight.dk.
8. Det fogedforbud, som Retten i Glostrup har nedlagt den 20. juni 2007, stadfæstes.
9. Innocent Pictures ApS skal betale en bøde på 50.000 kr.
10. Innocent Pictures ApS skal inden 14 dage fra denne doms afsigelse til Tivoli A/S betale 300.000 kr. med procesrente fra den 4. juli 2007.
11. Innocent Pictures ApS, Tvpc.dk A/S og Claus Sørensen skal inden samme frist en for alle og alle for en betale 75.000 kr. i sagsomkostninger til Tivoli A/S.

Uffe Thustrup

Michael B. Elmer
(retsformand)

Ole Lundsgaard Andersen