

CIC UDEN FOR FDV

Bent Rasmussen forklarer
side 6

Henrik Fabricius-Bjerre
kommenterer side 8

Branchen diskuterer side 16

**LIVSFARLIGT OG
DØDSIKKERT**

Spil med side 12

Anmeldelse side 19

**MASSER AF
JULEGAVER**

Premierefilm til
89 kroner side 10

TV-kampagne
for Hook side 12

John Mogensen
på karaoke side 18

DERFOR GÅR VI SOLO

CIC er gået solo. Skellet mellem udlejningsfilm og købefilm er principielt ophævet (omend ikke hvad priser angår), og CIC vil fremover stå uden for Foreningen af Danske Videogramdistributører, fordi foreningen ikke rummer plads til den dispositionsfrihed, som CIC ønsker. Direktør Bent Rasmussen forklarer hvorfor.

- Vores skridt er en logisk konsekvens af udviklingen på markedet i Danmark, forklarer Bent Rasmussen, CIC Danmark. - Vi tror ikke på to kassetter til to forskellige priser. Vi tror på en liberalisering, der gør den omfattende kontrol, vi tidligere har kendt, umoderne.

- For ca. et år siden indførte vi et automatisk prisfald på udlejningsfilmene, når de blev udsendt på sell-thru. Det medførte, at lageret hurtigt blev tomt for bagkatalogtitler. Der var imidlertid fortsat interesse for hele vort titelregister, der findes på sell-thru, så nu giver vi adgang til forhandlerne til at købe disse film med henblik på udlejning.

Fordele og ulemper

- Vi mener, at dette åb-

ner mange muligheder for forhandlerne, mens vi kun opfatter ulemperne som teoretiske.

Først og fremmest tænker man på, at forhandlerne nu uden problemer kan sælge alle CIC-titler til de kunder, der måtte ønske det. De kan altid få en ny film, hvis der stadig er udlejning i den. Der bliver således fri konkurrence mellem de egentlige købefilm-butikker og de traditionelle videoforhandlere. Kunden får samtidig valget mellem to måder at se video på: Kunden kan frit vælge mellem at købe og leje.

Hvad andre butikkers mulighed for at udleje de "billige" købefilm angår, så trækker Bent Rasmussen på skuldrene. Det er fri konkurrence. Videoforhandlerne prøver jo også at tjene penge på at



90'ernes videomarked ligner ikke 80'ernes, mener Bent Rasmussen, CIC. Derfor tør man give spillet frit for forhandlerne, når det gælder valget mellem af udleje og sælge.

sælge kioskvarer. Han påpeger, at grønthandleren i øvrigt altid har haft mulighed for at konkurrere med videoforhandleren. Han skulle blot have et videogramnummer.

CIC og FDV

CIC har egentlig ikke haft noget ønske om at komme til at stå uden for Foreningen af Danske Videogramdistributører. Da CIC ikke overtog selskabet Es-selte Video og dermed medlemskabet af FDV, men kun aktiviteterne i selskabet, stod CIC i foråret overfor at skulle søge medlemskab. Der var en del ting, der først skulle på plads, så Bent Rasmussen har "siddet med" ved møderne indtil nu i forventning om et senere medlemskab. Da synspunkterne hos FDV og CIC ikke er forenelige, har man så valgt at stå uden for.

- Jeg synes, det er en skam, men sådan er

det, siger Bent Rasmussen. - For mig at se er det en uholdbar situation, at man nu har en brancheforening uden CIC.

- Vi kan ikke sætte udviklingen i stå, fortsætter han. - 90'erne er anderledes end 80'erne. Det var et etablerings-år, der nødvendiggjorde en stram styring af markedet. I 90'erne er branchen blevet stueren, hvor alle forsøger af føre en seriøs forretning.

Derfor tør CIC altså slippe tøjlerne og give forhandlerne mulighed for at behandle filmene, som de vil. Og sådan at de tjener flest penge.

- Det er på tide, at vi begynder at se forhandlerne som samarbejdspartnere frem for bare nogen, vi skal hente penge op af lommen på, slutter Bent Rasmussen. - Det drejer sig om salget **ud** af butikken.

FUT I KAMPAGNEN

Video-Ringen i Helsingør tog handsken op, da CIC opfordrede til at gøre noget ekstra ud af "Backdraft - Flamme-hav". Man slog sig sammen med Falck og fik arrangeret en flot udstilling i butikken, der da også blev behørigt omtalt i lokalpressen.



Maj-Britt i Video-Ringen, Sct. Annagade 43, har med hjælp fra Falck i Helsingør skabt en flot udstilling om den nye storfilm »Flammehav«. (Foto: Lars Johannessen)

Filmepos om brandmændene

Chicago's brandkorps er en af instruktøren Ron Howard's mestertlige og fæneligt flotte film »Flamme-hav«.

om brandmændenes hverdag. Filmens historie handler om to sønner, spillet af Kurt Russell og William Baldwin, af en Chicago-brandmand der omkom i flammerne. I bliver begge brandmænd men de har problemer med at leve op til faderens forbehold og mere action-præget, med en særdeles ondskabsfuld ildspætter.